

Образовательная программа

Дизайнер логотипа и фирменного стиля

Вы станете специалистом по одному из самых востребованных направлений дизайна, научитесь презентовать свои идеи клиентам, а по итогам курса — соберете собственное портфолио.



На курсе вы узнаете то, что другие дизайнеры понимают спустя несколько лет работы с клиентами:

1

Как правильно брифовать клиента, задавать вопросы и анализировать полученную информацию.

2

Как правильно брифовать клиента, задавать вопросы и анализировать полученную информацию.

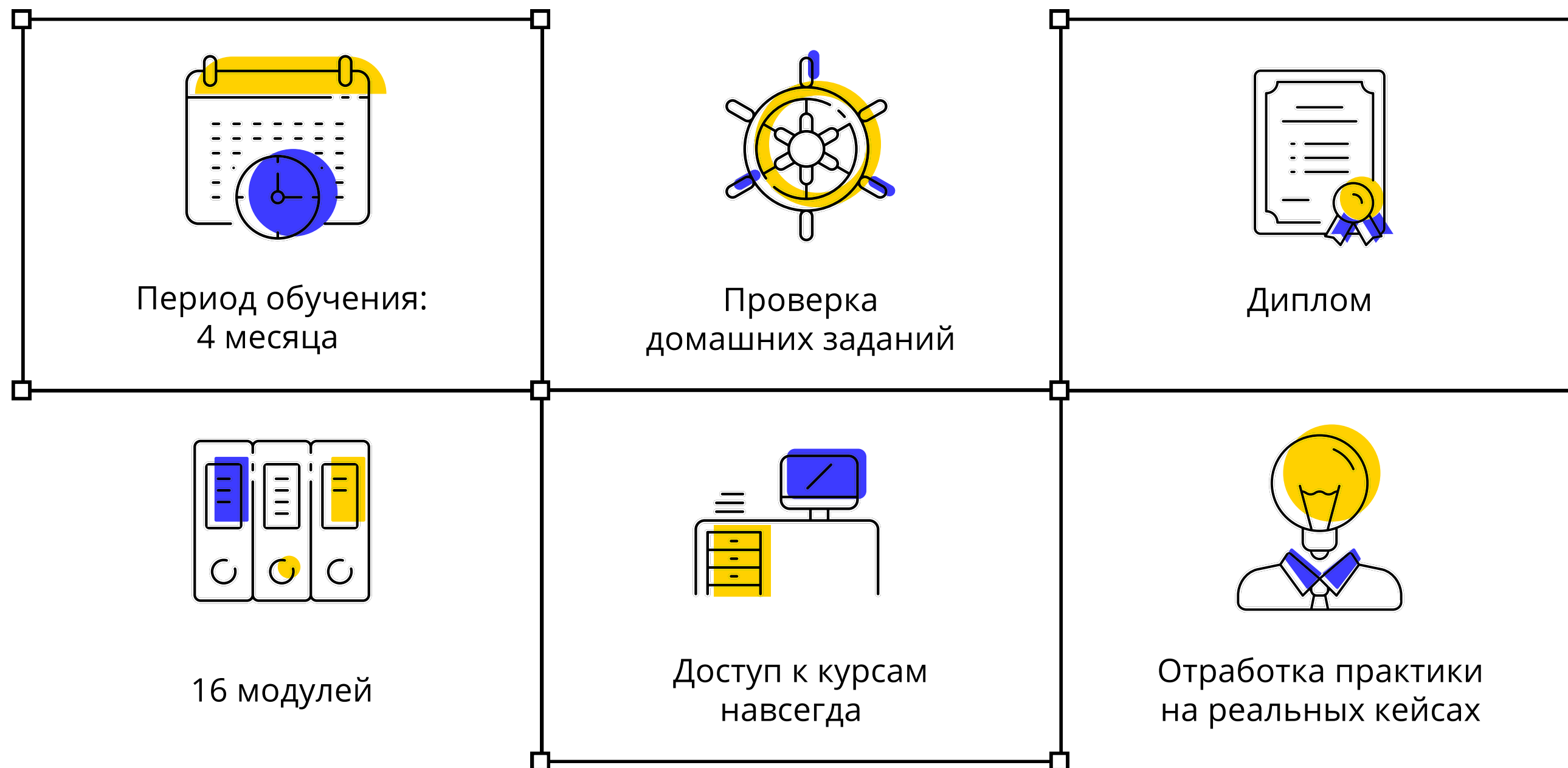
3

Мы расскажем про виды генерации идей в рамках брифа, методы преодоления кризиса, работа с метафорой бренда и другими приемами.

4

Наши спикеры поделятся всем своим опытом по привлечению клиентов, которые не засыпают правками. Научим вести проект так, чтобы все были довольны.

Про курс кратко:



Для кого курс:

Идеально для дизайнера, который уже умеет рисовать, но хочет прокачать скиллы, научиться делать качественную айдентику, найти клиентов и зарабатывать больше. Все еще обсуждаете логотип для «Джона Федора»? Пора создавать свои!

Практика, которой не научат в вузе:

- ✓ Как опознать проблемного клиента и к чему быть готовым в процессе работы;
- ✓ Как точно попасть в ожидания клиента и сделать один классный логотип, а не десяток — в надежде, что какой-то устроит заказчика;
- ✓ Как устроиться в топовую студию;
- ✓ Какие вопросы задать на брифинге, чтобы избежать в дальнейшем бесконечных согласований и правок;
- ✓ Как грамотно презентовать свою идею, чтобы заказчик считал ее своей;
- ✓ Как уйти из студии и зарабатывать больше со своими заказчиками на фрилансе.

По итогам курса вы:

- ✓ Научитесь правильно брифовать клиента и презентовать ему проект
- ✓ Получите фишки и секреты работы от команды Логомашины
- ✓ Узнаете, как вдохновляться и составлять мудборды
- ✓ Подниметесь по карьерной лестнице

- ✓ Поймете, как искать клиентов и оформлять портфолио
- ✓ Сможете увеличить доход в несколько раз
- ✓ Научитесь преодолевать творческий и рабочий кризис
- ✓ Поймете, как анализировать нишу и конкурентов
- ✓ Выйдете на новый уровень работы в сфере дизайна

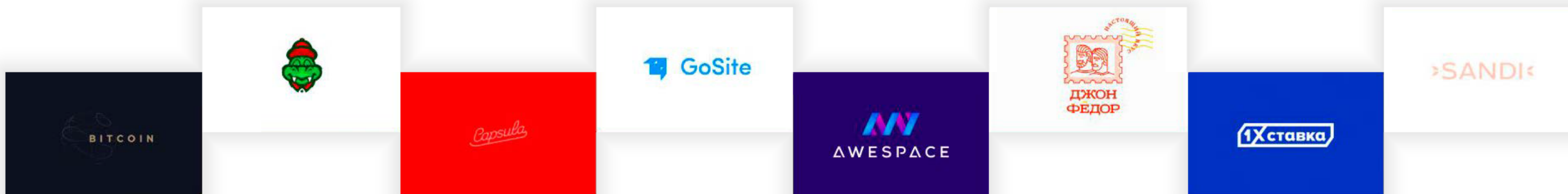


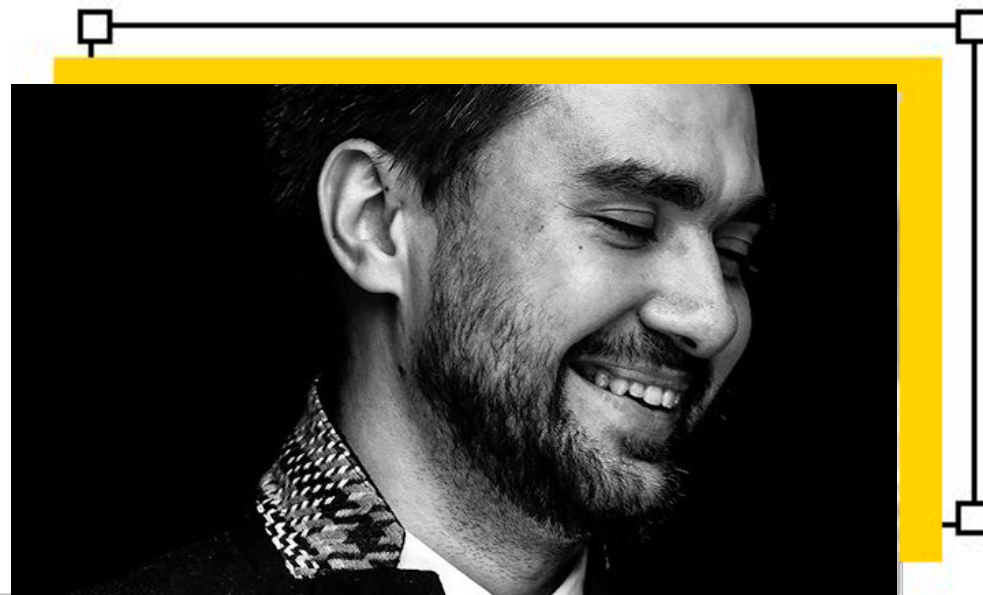
ЛОГОМАШИНА

Курс разработан совместно с дизайн-студией «Логомашина»

«Логомашина» сделала больше 2 000 логотипов и фирменных стилей для клиентов из 25 стран и теперь готова делиться своим опытом.

1000+ логотипов	5 лет на рынке выросли с 2 000 рублей за лого до 60 000+
302 фирменных стиля	35 постоянных сотрудников маркетологи, менеджеры, дизайнеры и арты, которые поделятся своими знаниями





Роман Горбачев

Основатель и директор Логомашины

Начинал бизнес с 8 000 рублей и пришел к тысячам заказов со всего мира. Научит пониманию профессии и клиентов.

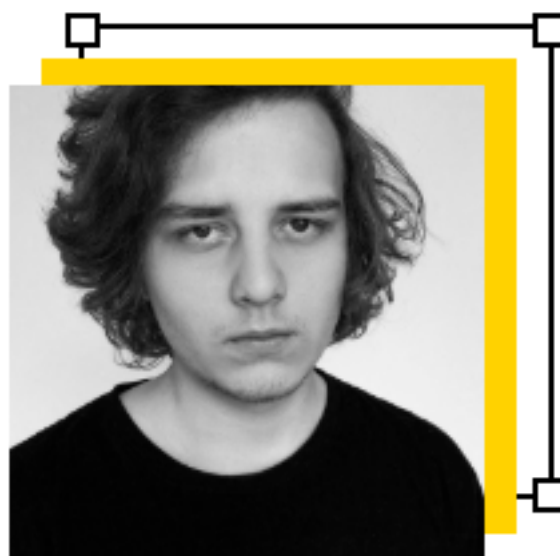
Skillbox



Валерия Козлова

Менеджер проектов
«Логомашины»

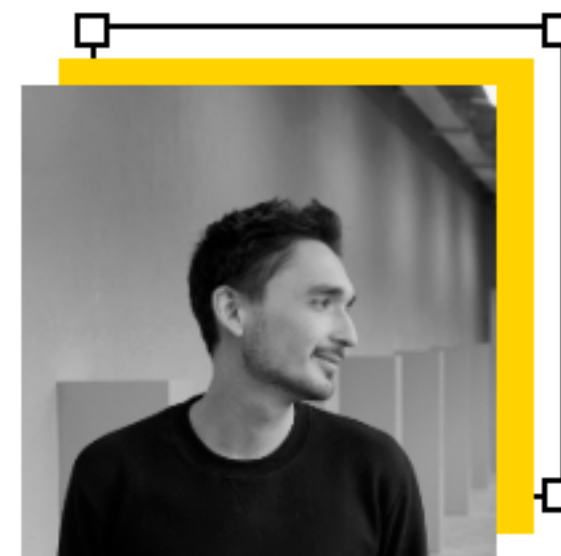
Успешно ведет работу с клиентами из 10 стран. Научит общению с заказчиками и презентации работы.



Михайлов Ким

Графический дизайнер
«Логомашины»

Автор самого необычного фирменного стиля шавермы. Научит разрабатывать графику.



Виталий Котуганов

Ведущий дизайнер
«Логомашины»

Отвечает за качество десятка работ. Научит разбираться в технических аспектах.



Виктор Петров

Ведущий дизайнер
«Логомашины»

Делает дизайн для ведущих проектов «Логомашины». Научит работать с брифом и генерировать идеи.

Skillbox



Ксения Горшкова

Иллюстратор

Создает стильные иллюстрации для клиентов. Научит работать с персонажами и иллюстрацией в дизайне.



Василий Гербик

Менеджер по продажам
«Логомашины»

Каждый день общается с десятками потенциальных клиентов. Научит бизнес-коммуникациям и презентации услуг.



Юлия Воробьева

HR «Логомашины»

Собирает лучшую команду для «Логомашины». Расскажет, как дизайнеру попасть в студию мечты через HR.



Александр Козлов

Операционный директор
«Логомашины»

Мастер бизнес-процессов и моушн-дизайна. Научит создавать потрясающую анимацию.

Skillbox

Программа

skillbox.ru

Skillbox

Начало работы: подготовка брифа и общение с клиентом

Модуль 1

Интро курса

Брифуем заказчика на практике

Что такое бриф и зачем он нужен

Типирование клиента

Дизайн айдентики как профессия будущего

Модуль 2

В чем заключается работа дизайнера айдентики

Личные качества дизайнера айдентики

Профессия в будущем

Образ результата

Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа

Модуль 3

Проверка и правка брифа

Сбор референсов

Анализ брифа

Составление мудборда



Skillbox

Поиск концепции и эскизирование

Модуль 4

Техники генерации идей,
определение основной метафоры

Эскизирование/прототипирование.
Дизайн. Технический рисунок

Определение состава
компонентов фс / граф
инструментов

Упражнения переход от метафоры
к картинке

Методы выхода из кризиса

Инструменты дизайнера и технические ограничения

Модуль 5

Основные инструменты дизайнера

Пример создания носителя

Цветовые пространства

Лицензии

Технические тонкости и толстости

Разбор кейса Пельмеш

Разработка знака и анимация логотипа

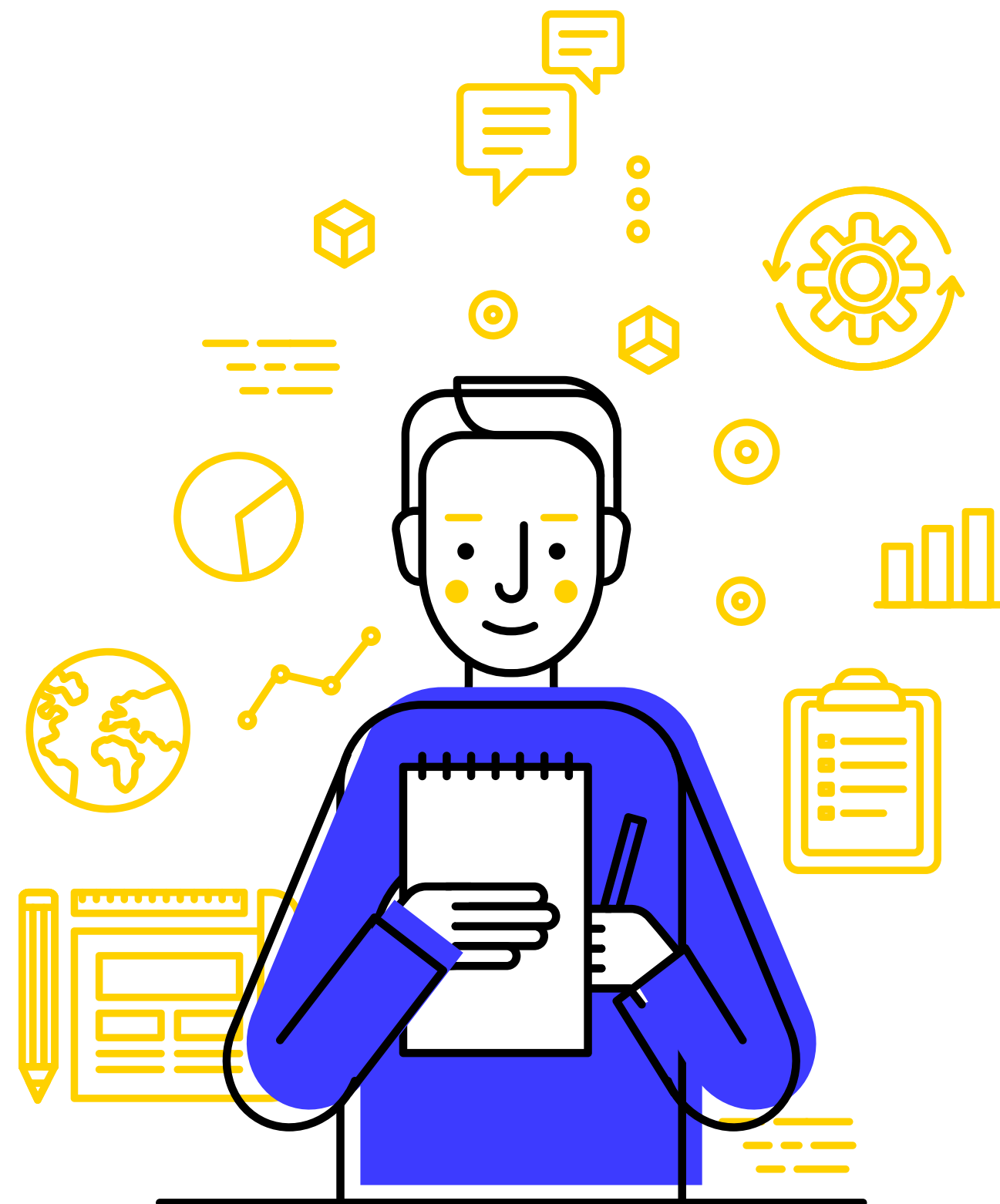
Модуль 6

История логотипов

Шрифтовые и знаковые логотипы

Основные стили графики в логотипах

Анимация логотипа.



Skillbox

Разработка фирменного стиля

Модуль 7

Создание второго мудборда

Поиск идей развития знака в стиль

Поиск референсов

Поиск элементов графически дополняющих логотип

Создание стилевых и технических слайдов

Создание презентации стиля

Модуль 8

Создание структуры презентации

Поиск фотоконтента, раскрывающего характер, и создание мокапов

Примерка стиля на носителях, игра с композицией и формой

Анимация в презентации

Общий взгляд на презентацию. Допиливание

Презентация проекта клиенту

Модуль 9

Проверка проекта на соответствие брифу, составление плана презентации

Составление плана возражений

Фидбек или как правильно слушать

Правки: ТЗ и презентация



Skillbox

Создание брендбука и гайдлайнов

Модуль 10

Что такое брендбук и гайдлайн

Брендбук

Позиционирование и исследование

Гайдбук

Оформление кейса в портфолио

Модуль 11

Площадки для ведения портфолио и оформления кейсов: тильда, редимаг, дриббл, беханс

Загружаем работу, добавляем анимацию

Анатомия качественного кейса

Как привлечь к кейсу максимум внимания

Поиск клиентов

Модуль 12

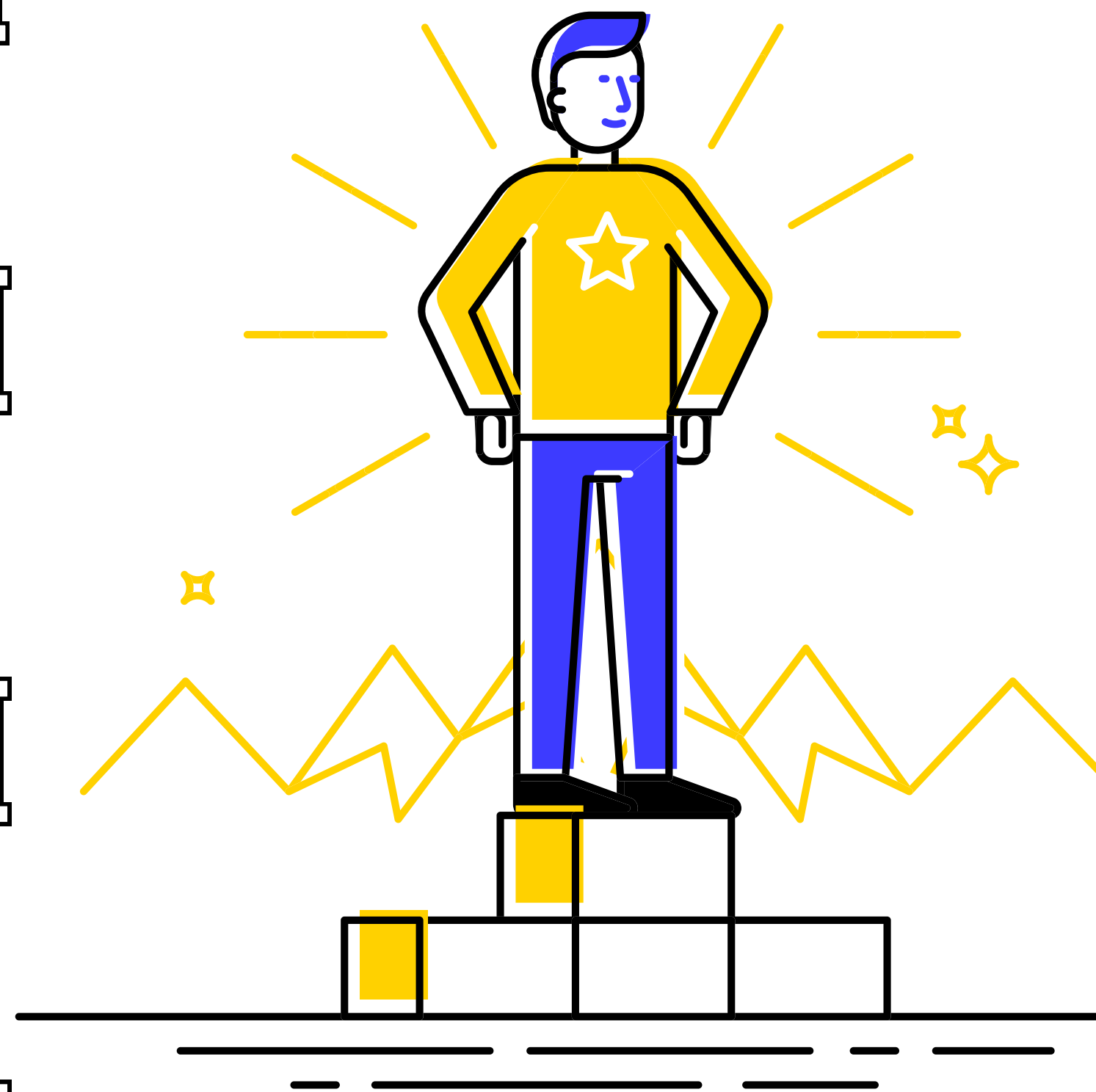
Как найти первых клиентов

Как наполнить и развивать портфолио

Как называть цену и вести переговоры о правках

Как организовать поток клиентов

Дипломная работа



Бонусные модули:

- Кейс: школа комфортного похудения Бонус-модуль 13
- Кейс: Soldout gallery Бонус-модуль 14
- Кейс: FIX CUP COFFEE Бонус-модуль 15
- Кейс: Talaria Бонус-модуль 16



Skillbox

Итоги курса

Диплом

После прохождения курса и завершения выполнения домашних заданий, ты сможешь получить бриф от реального заказчика и защитить диплом.



Навыки после курса:



Навыки, которые помогут тебе поднять свой доход с 15–40 тысяч в месяц до 70 000+



Узнаете, чем вдохновляться, находить референсы, составлять мудборды и делать качественную айдентику.



Как правильно брифовать клиента, задавать вопросы и анализировать полученную информацию.



За время обучения вы не только изучите теорию, но и примените свои знания на практике. По окончании курса вы сможете сразу приступить к работе.



Skillbox

Спасибо

skillbox.ru